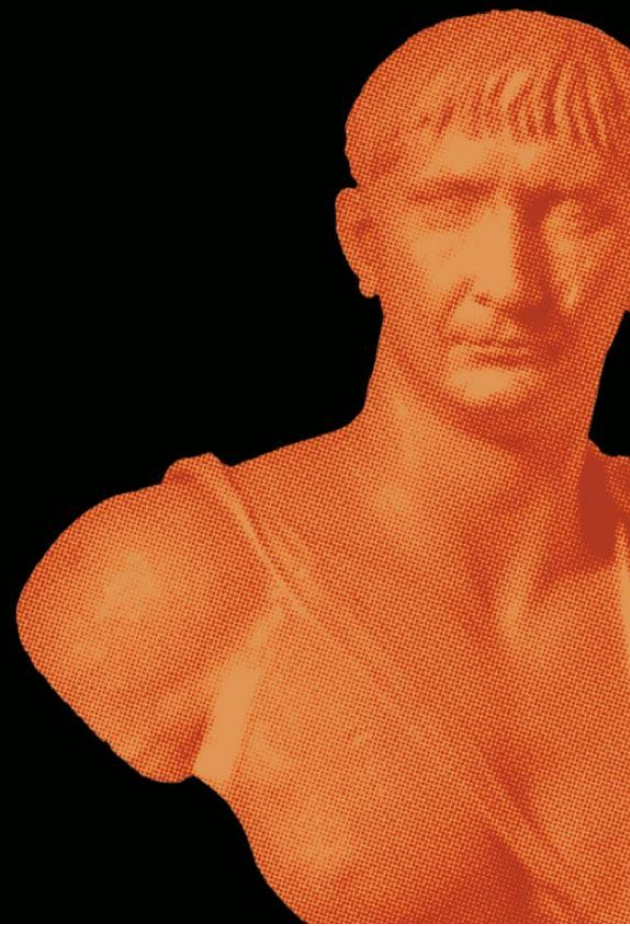


Call for
Ideas!

Traiano



Traiano è stato il migliore Imperatore romano, tanto da essere definito Optimus. Durante il suo impero, Roma raggiunse la massima estensione, con una politica che stimolò l'iniziativa privata e i commerci, sostenne le aree interne e si preoccupò di dare sostegno ai più bisognosi.

Traiano ha lasciato tracce indelebili, ed è per questo che la presente call si colloca all'interno del processo di costruzione di un nuovo e moderno tessuto imprenditoriale che SEI intende promuovere e contribuire a creare all'interno delle aree interne del Paese. Il bando è rivolto a persone fisiche e imprese già costituite intenzionate ad iniziare un percorso di formazione, incubazione e crescita finalizzato alla concretizzazione della propria idea d'impresa.

SOMMARIO

1. FINALITÀ E OBIETTIVI DELL'INTERVENTO	4
2. DEFINIZIONI	4
3. ARTICOLAZIONE DELLA CALL	5
4. ORIENTAMENTO PRE-BANDO	7
5. AMMISSIBILITÀ DELLE PROPOSTE	8
6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA	9
7. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE	9
8. MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLE PREMIALITÀ E IMPEGNI	10
9. NORMATIVA DI RIFERIMENTO, TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	10
10. CONTATTI	11

1. Finalità e obiettivi dell'intervento

Le aree interne costituiscono circa tre quinti dell'intero territorio nazionale e, nonostante le grandi potenzialità (soprattutto a livello di ricchezze naturali, e i grandi tesori di tradizione culturale e produttiva), queste sono – ormai da anni – vittime di spopolamento e graduale abbandono. L'interesse di SEI è rivolto agli stessi territori che sono oggetto della strategia nazionale per le Aree Interne (SNAI). La call si pone quindi l'obiettivo di coniugare l'innovazione con le potenzialità inespresse di queste aree per generare nuova linfa vitale in termini economici e produttivi.

La Call ha l'obiettivo di individuare idee imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo. Le idee selezionate saranno inserite in un percorso di formazione finalizzato all'ottenimento di una serie di competenze al fine di rendere la propria idea di business più sostenibile, più innovativa e resiliente.

2. Definizioni

Di seguito sono elencate le parole chiave ricorrenti all'interno del seguente bando, le definizioni fornite servono a fornire un'interpretazione univoca alle espressioni utilizzate.

“**Aree interne**”: sono quei territori caratterizzati da una significativa distanza dai principali centri di offerta di servizi essenziali (salute, istruzione, mobilità collettiva); una disponibilità elevata d'importanti risorse ambientali (risorse idriche, sistemi agricoli, foreste, paesaggi naturali e umani) e culturali (beni archeologici, insediamenti storici, abbazie, piccoli musei, centri di mestiere);

“**Commissione di Valutazione**” indica un team di 5 persone individuate nell'ambito dell'ecosistema SEI che hanno l'obiettivo di selezionare le migliori 20 idee tra tutte quelle candidate alla presente call e le migliori 10 idee per la seconda fase;

“**Giuria**” indica un gruppo di professionisti, imprenditori, investitori e soggetti operanti a diverso titolo nell'ambito dell'imprenditoria e dell'innovazione;

“**Incubatore**” indica SEI SANNIO Srl con sede in Via Tiengo, 15 – 82100 BENEVENTO P. Iva e Codice Fiscale 01822050629;

“**Partner**” indicano tutte quelle società che hanno offerto premialità o percorsi di formazione per Traiano;

“**Premi in servizi**” o “**Premi in pacchetti**” indicano delle consulenze o dei percorsi di consulenza offerti sia dai Partner della call che dal team dell'Incubatore;

“**Promotori d'impresa**” indica la persona fisica o il gruppo di persone che dà impulso ad una nuova attività imprenditoriale senza aver costituito ancora la società;

“**Startup innovativa**” indica la società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, di diritto italiano oppure Societas Europea, le cui azioni o quote non sono quotate su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione. Vi rientrano, pertanto, sia le Srl (compresa la nuova forma di Srl semplificata o a capitale ridotto), sia le SpA, le SapA, sia le società cooperative, definita dall'art. 25 del d.l. n. 3/2015 convertito in legge n. 33/2015 in vigore dal 26/03/2015.

“**Startup Potenzialmente Innovative**” indica quelle società già costituite, non iscritte all'Albo delle Startup Innovative, ma che a parere della Commissione di Valutazione potrebbero essere trasformate in Startup Innovative.

3. Articolazione della call

I candidati che risulteranno vincitori del presente avviso godranno di una serie di servizi messi a disposizione da SEI SANNIO Srl e dai suoi partner che consentiranno di articolare la call nel seguente modo:

- Fase 1 - LEZIONI DI CLASSE;
 - o Prima Selezione;
- Fase 2 - COACHING;
 - o Seconda Selezione – Pitch Day SYMPOSIUM (TESTIMONIANZE);
- Fase 3 - INCUBAZIONE;
 - o Evento finale - premiazioni

TIMELINE



1) Fase 1 - LEZIONI DI CLASSE

Rappresenta la prima fase di formazione per le 20 idee selezionate tra coloro che avranno fatto domanda di partecipazione alla call “Traiano – Call for ideas” ognuno con alternanza di momenti formativi e pratici e perseguono le seguenti finalità:

- Trasferire tutte le competenze e gli strumenti necessari per abilitare i team a lavorare sulla validazione dei propri progetti imprenditoriali;
- Apportare testimonianze, valutare le competenze e le motivazioni di ciascun team;
- Rafforzare la composizione dei team;
- Lavorare sulla strutturazione dell’idea imprenditoriale;
- Testimonianze motivazionali ed ispirazionali.

Le giornate di formazione saranno tenute in presenza presso la sede dell’Incubatore, secondo il calendario e il programma che verrà pubblicato sul sito www.sei.ventures una volta ultimato il percorso di selezione delle idee. Le sessioni coaching saranno tenute online. La partecipazione di tutti i membri del team non è vincolante ma fortemente consigliata. Eventuali assenze potranno incidere negativamente sul giudizio della Commissione inerente all’impegno dimostrato dal team proponente. Possono partecipare alle LEZIONI DI CLASSE anche un limitato numero di soggetti che, sebbene non abbiano presentato domanda di accesso a “Traiano”, siano interessati ad offrire gratuitamente le proprie competenze (manageriali, tecniche, commerciali, ecc.) ai team concorrenti. Questa possibilità è pensata nell’ottica di creare, in questo contesto, nuove sinergie. Tali soggetti avranno accesso alle LEZIONI, sulla base dei posti disponibili, dopo aver presentato domanda sul sito ed essere stati selezionati da parte della Commissione sulla base delle competenze, e sulla base delle opportunità e delle necessità delle idee d’impresa scelte. Entro l’ultima giornata, ciascun team proponente dovrà produrre e presentare il pitch della propria idea imprenditoriale, redatto sulla base del format che sarà reso disponibile, e rispondere ad un test di apprendimento dei contenuti e degli strumenti trattati. I proponenti (ivi inclusi gli eventuali soggetti che non hanno presentato domanda di accesso) dovranno, inoltre, sottoscrivere una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà finalizzata alla conferma del possesso dei requisiti d’accesso alla competition di cui all’art. 3, nonché attestare in via definitiva la composizione del team proponente.

Al termine delle LEZIONI, la Commissione di valutazione provvederà a individuare le 10 idee/team che saranno ammessi alla seconda fase di valutazione, denominata Fase 2, secondo i criteri di cui al successivo art. 7.

Si terrà un evento della durata di un giorno che consiste nella presentazione delle idee/team alla community di imprenditori, investitori, accademici, operatori a supporto del business e ai media, nell’ambito di uno specifico incontro aperto al pubblico. Tale evento sarà un primo momento di confronto sullo stato di sviluppo delle idee stesse. Lo scopo è quello di consentire ai team di adottare modifiche finalizzate ad un maggiore consolidamento delle proprie idee progettuali e, allo stesso tempo, di individuare i soggetti maggiormente motivati e/o con soluzioni imprenditoriali potenzialmente più vicine ad esigenze concrete, grazie al contributo di una Giuria tecnica fortemente orientata all’innovazione d’impresa (ctr. art. 7).

Il primo PITCHDAY si concluderà con l’individuazione delle 10 idee/team.

2) Fase 2 – COACHING

I 10 team che hanno superato con successo il primo PITCHDAY saranno coinvolti in un percorso gratuito di formazione e supporto, denominato COACHING, da realizzare presso la sede dell’Incubatore e/o in alternativa online. Il percorso di validazione sarà avviato, indicativamente, nel mese di Aprile 2023 e si concluderà nel mese di Giugno 2023.

Il percorso ha l'obiettivo di spingere lo sviluppo delle idee imprenditoriali - per acquisire market validation e metriche - con alternanza di momenti formativi (anche attraverso laboratori e simulazioni) in aula e di sessioni di coaching one to one / lavoro sull'idea. L'impianto metodologico che verrà trasmesso ai team, sarà scientifico-sperimentale, cioè basato:

- Sul riconoscimento delle ipotesi rischiose che sottendono il successo dell'idea di business;
- Sulla formulazione di esperimenti (MVP - Minimum Viable Products) appropriati (sotto il profilo del Return on Experiment Investment) finalizzati a invalidare le ipotesi di partenza;
- Sulla capacità di variare (pivoting) il modello di business in base all'esito misurabile degli esperimenti (innovation accounting):

Gli approcci e gli strumenti necessari al team per utilizzare il metodo scientifico-sperimentale si basano sulle metodologie Lean Startup e Customer Development. Nello specifico, la "cassetta degli attrezzi" che verrà trasferita dallo staff dei mentor, sarà costituita dai seguenti strumenti (elencazione non esaustiva):

- La metodologia del Job To Be Done e dell'Outcome Driven Innovation, per la definizione e il riconoscimento del bisogno-problema, e per la mappatura delle opportunità strategiche;
- Il Business Modeling, che attraverso l'utilizzo del Business Model Canvas e delle sue varianti, dota l'imprenditore di un linguaggio - lessico, sintassi - di comunicazione e composizione di nuovi modelli di business, cioè di nuovi sistemi di scambio di valore tra mercato e azienda;
- Il Design Thinking, che rafforza la capacità di espressione e ricerca nella progettazione user centred, anche partecipata dagli utenti/clienti stessi;

Per ogni idea/team, sarà elaborato, erogato e progressivamente aggiornato, dallo staff dei mentor, un piano di Lean Startup Coaching, riportante la programmazione delle sessioni formative/coaching nonché gli obiettivi di avanzamento, le scadenze e le consegne che ciascun team dovrà rispettare ai fini delle valutazioni della Commissione (ctr. art. 8.4). Inoltre, a ciascun team proponente, sarà assegnata gratuitamente una postazione di lavoro, in modalità coworking SEI SANNIO per tutta la durata del percorso di validazione, che dovrà essere utilizzata per lo sviluppo dell'idea. La postazione comprende, tra l'altro, l'uso condiviso di sale riunioni/convegni, la tornitura di energia elettrica, climatizzazione, accesso alla rete, un servizio di segreteria comune e centralizzato.

3) Fase 3 – INCUBAZIONE

Avendo la call come obiettivo quello di creare nuove attività imprenditoriali, la fase 3 supporterà concretamente i finalisti nell'avvio della propria attività di impresa, in base al livello di maturazione raggiunto dai team durante la prime 2 fasi. In questa fase SEI farà da connettore e facilitatore tra il team, le risorse e le competenze necessarie a concretizzare l'idea imprenditoriale. L'obiettivo di questa fase è massimizzare i risultati che il programma di incubazione può apportare alle idee finaliste, predisponendo il prosieguo delle attività oltre la conclusione del percorso di formazione ed incubazione.

Il percorso si concluderà, quindi, con un evento dove i team presenteranno al network SEI lo "stato dell'arte" dei loro progetti e verranno assegnati i premi e riconoscimenti.

4. Orientamento pre-bando

Prima della chiusura del bando per la candidatura, il giorno **27 Gennaio 2023** sarà organizzato un evento di orientamento che avrà l'obiettivo di supportare gli aspiranti proponenti nella focalizzazione delle idee imprenditoriali, fornendo anche supporto nella costruzione del team, ai fini della successiva presentazione della domanda di partecipazione alla competition.



Tale fase non è obbligatoria per la presentazione della candidatura alla call “Traiano”, e prevede la realizzazione di un workshop, organizzato nell’arco di un’unica giornata come segue:

- Autopresentazione dei partecipanti e delle idee;
- Trasmissione della “cassetta degli attrezzi” basilare (es. Business Model Canvas);
- Testimonianze motivazionali di startupper e/o imprenditori;

Chi parteciperà all’evento di orientamento, in presenza o in remoto, avrà un’occasione per apprendere come strutturare la propria idea d’impresa (anche se non dovesse poi partecipare alla competition), conoscere potenziali nuovi “soci”, abbandonare la propria idea e aggregarsi ad altri team, conoscere i nostri esperti, acquisire competenze e metodologie di base per la creazione d’impresa, preparare con maggiore consapevolezza la propria candidatura alla competition. Questo evento sarà oggetto di successiva comunicazione sul sito www.sei.ventures. Per partecipare all’evento di orientamento è necessario effettuare apposita prenotazione sul portale www.sei.ventures o sui canali social dell’incubatore. I posti sono limitati (max 60 posti), in base ad un ordine cronologico, le prenotazioni saranno chiuse.

5. Ammissibilità delle proposte

Le candidature possono essere presentate da un solo proponente oppure da un team proponente composto da sole persone fisiche che non hanno ancora costituito la propria startup, oppure da Startup Innovative o “Startup Potenzialmente Innovative”. Non vi sono requisiti di accesso legati allo stato di occupazione/inoccupazione, reddito o ricavi, è richiesta la maggiore età. Ciascun componente del team proponente, a pena di esclusione del team dalla competition, deve possedere i seguenti requisiti:

- Non aver subito condanne con sentenza passata in giudicato o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell’art. 444 c.p.c., per reati di cui agli articoli 416, 416-bis, 640 co. 2 n. 1 e 640-bis, 648- bis, 648-ter e 648- ter.1 del codice penale, per reati contro la Pubblica Amministrazione o per ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l’incapacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- Non essere sottoposti a cause di decadenza, sospensione o divieto di cui al D.lgs. 159/2011 e ss.mm.ii. (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione);
- Non aver subito condanne per i seguenti reati ambientali: 423 bis c.p., 426 c.p., 427 c.p., 434 c.p., 439 c.p., 452 c.p., 499 c.p., 500 c.p., 544 bis c.p., 544 ter c.p., 544 quater c.p., 544 quinquies c.p., 674 c.p., 733 c.p., 734 c.p.

“Traiano” è una competition finalizzata ad individuare idee imprenditoriali innovative ed originali di impresa da trasformare in Startup. Per idee imprenditoriali innovative ed originali s’intendono quelle che:

- Apportano nel proprio modello di business caratteristiche di novità rispetto allo stato dell’arte, in grado di rompere gli schemi esistenti e modificare le vigenti regole di mercato;
- Abbiamo elevata scalabilità, ripetibilità e potenzialità commerciali in mercati globali.

Le idee non devono rappresentare esclusivamente un progetto scientifico o culturale, ma deve risultare evidente l’intenzione dei proponenti di avviare un’impresa innovativa. Le idee imprenditoriali potranno riguardare, a titolo preferenziale, ma non esclusivo, i seguenti settori/temi: Soluzioni tecnologiche per il turismo e la valorizzazione dei beni culturali, Big data, Robotica, Reti di comunicazione di prossima generazione (es. 5G), Social & business innovation, Social recruiting, Foodtech, Clean technologies (es. Circular economy, blue economy, renewable, ecc.), Tecnologie

maker (Internet of everything, Tast prototipation, ecc.), Open data, Smart cities solution, Biomed, Nanotech, Biotech, Space economy (es Aviospazio), Geotermia, Packaging, altre web & digital technologies (Fintech, Insurtech, Blockchain, Marketing Automation, E-commerce, Fashion & Design Lyfestyle), altre soluzioni ICT (Cyber Security, Artificial Intelligence, Industry 4.0, Software). Le idee imprenditoriali e i team proponenti saranno valutati secondo i criteri di cui successivo art. 7.

6. Modalità di presentazione della domanda

Per presentare la propria candidatura risulta necessario compilare il form disponibile all'indirizzo www.sei.ventures entro e non oltre le ore 23:59 del 12 febbraio 2023, con riferimento alla data e ora del server fornitore del servizio di hosting.

La compilazione e trasmissione della domanda avverrà esclusivamente per via telematica, attraverso l'apposita sezione del portale www.sei.ventures, compilando online il form predisposto con informazioni inerenti a: idea, team proponente, mercato di riferimento, prodotto/servizio e tecnologie utilizzate, modello di business, vantaggio, approccio al mercato ed obiettivi.

L'idea imprenditoriale deve essere presentata, per conto del gruppo (ctr "proponente"), dal soggetto delegato dai membri del gruppo stesso che con buona probabilità ne sarà il rappresentante legale una volta costituita la società.

La partecipazione alla competition, con le modalità indicate precedentemente, comporta da parte del proponente la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Avviso.

7. Criteri di valutazione delle proposte

Al fine di valutare l'ammissione delle 20 idee d'impresa alla call "Traiano" sono istituite per le finalità del presente avviso i seguenti organi:

- Commissione di Valutazione. Le istanze di partecipazione alla selezione saranno esaminate e valutate da una commissione appositamente costituita, il cui risultato sarà condiviso in chiaro con i singoli team, e verrà resa pubblica sul sito www.sei.ventures.

La Commissione di valutazione si atterrà ai seguenti criteri per la selezione delle 20 idee/team da ammettere alla Fase 1:

Criterio		Da 1 a 5
Capacità di sintesi	Saper identificare gli elementi chiave del progetto	MAX 5
Chiarezza espositiva	Linguaggio appropriato, correttezza lessicale	MAX 5
Padronanza dell'idea	Conoscenza del progetto, coerenza delle ipotesi	MAX 5
Stadio di sviluppo del progetto	Percezione dello stato di fatto della realizzazione dell'idea	MAX 5
Fattibilità	Possibilità concreta di poter realizzare il progetto	MAX 5
Punteggio massimo ottenibile		25

La Commissione di valutazione si atterrà invece ai seguenti criteri per la selezione delle 10 idee/team da ammettere alla Fase 2:

Criterio	Punteggio max
Caratteristiche del team proponente (multidisciplinarietà, esperienza attinente e competenze)	30
Grado di approfondimento e conoscenza del mercato di riferimento	10
Innovatività dell'idea in termini di prodotto/servizio, modello di business e impatto sulle potenzialità di profittabilità e di sviluppo commerciale	20
Vantaggio competitivo e possibilità di protezione dell'idea/prodotto/servizio	10
Livello di attenzione riservata alle tematiche di sostenibilità ed etica nel racconto di sviluppo dell'idea di business proposta	15
Qualità (chiarezza e completezza) delle informazioni presentate nel form di domanda	15
Punteggio massimo ottenibile	100

- Staff dei mentor. I Mentor e Coach hanno il ruolo di affiancare i proponenti durante tutta la competition, nell'ambito di uno specifico piano di Lean Startup Coaching, con funzione di guida e consulenza, negli ambiti dettagliati nel presente Avviso. Lo Staff dei mentor raccoglie inoltre informazioni sulle idee e sui team proponenti, e per questi esprime un parere alla Commissione ai fini della valutazione.

- Giuria di Esperti. La giuria si occuperà di valutare le migliori idee d'impresa nell'ambito del Pitch Day. Sarà composta dai membri della Commissione di valutazione e da ulteriori esperti nominati, a titolo gratuito, in base a criteri di attinenza e rappresentatività (es. rappresentante del mondo accademico; operatori privato nella finanza; rappresentanti del mondo dell'imprenditoria; opinion leader nel settore dell'innovazione, ecc.).

Gli elaborati delle 10 idee/team beneficiari della fase 3 di cui all'art.3, saranno esaminati, rispettivamente, nel corso del secondo PITCHDAY, dalla Giuria di Esperti e dalla Commissione di Valutazione che provvederanno ad attribuire un punteggio a ciascuna idea, sulla base dell'esposizione della stessa, in sessione pubblica, da parte del team proponente e ai risultati raggiunti presentati dallo staff dei mentor.

8. Modalità di erogazione delle premialità e impegni

Al termine del PITCHDAY saranno assegnati una parte dei premi alle 10 idee/team in ordine di punteggio ottenuto ai sensi del precedente art. 7. Le 10 idee selezionate potranno comunque ricevere premi in servizi da definire con i partner scelti.

9. Normativa di riferimento, trattamento dei dati personali e responsabile del procedimento

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 denominato "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR) i dati personali del team proponente e/o dei soggetti partecipanti agli eventi di SEI SANNIO Srl. I titolari ed i responsabili dei dati sono i seguenti: SEI SANNIO Srl.



Per trattamento di dati personali ai sensi della norma, si intende qualunque operazione o complesso di operazioni, svolti con o senza l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distribuzione di dati. SEI SANNIO Srl, ed i soggetti da questo delegati, assicurano che il trattamento dei dati sarà effettuato tramite l'utilizzo di idonee procedure che evitino il rischio di perdita, accesso non autorizzato, uso illecito e diffusione, nel rispetto dei limiti e delle condizioni posti dal Regolamento UE 2016/679. I dati personali forniti dal partecipante sono raccolti e trattati per le sole finalità di gestione delle idee imprenditoriali, secondo quanto espresso in questo avviso ed eventualmente aggiuntisi in seguito. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della partecipazione alla competition. I dati raccolti non saranno mai diffusi e non saranno oggetto di comunicazione senza esplicito consenso dell'interessato, salvo le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati per l'adempimento degli obblighi di legge e per le normali attività connesse all'attuazione della competition. È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competition durante lo svolgimento delle attività, con particolare riferimento ai dati soggetti a tutela della proprietà Industriale. Tali informazioni e dati non saranno in alcun modo resi pubblici, se non dopo esplicito consenso degli interessati. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi di "Traiano" sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai team in merito alle loro idee imprenditoriali. SEI SANNIO Srl ed i soggetti da questi delegati non saranno in nessun caso responsabili di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'idea d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi. I dati raccolti saranno inseriti nel database della competition e conservati, anche al termine di "Traiano", per comunicazioni inerenti ad iniziative e attività di SEI SANNIO Srl o di soggetti terzi, di potenziale interesse per gli interessati in quanto attinenti gli ambiti della competition stessa. Qualora intervenga la revoca del consenso al trattamento specifico da parte dell'interessato, i dati verranno cancellati o resi anonimi entro 72 ore dalla ricezione della revoca. Ai sensi dell'Art. 13, comma 2, lettera (b) del Regolamento, si informa che tutti i dati raccolti non saranno comunque oggetto di alcun processo decisionale automatizzato. Gli interessati possono sempre esercitare i diritti esplicitati negli articoli 13 (Comma 2), 15, 17, 18, 19 e 21 del GDPR, qui riassunti nei seguenti punti:

- L'interessato ha il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza di dati che lo riguardano, anche se non ancora comunicati, e di avere la loro comunicazione in forma intelligibile;
- L'interessato ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, l'integrazione, la rettifica, la cancellazione degli stessi o la limitazione dei trattamenti che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- Ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su www.garanteprivacy.it.

Gli utenti possono esercitare i propri diritti in qualsiasi momento, inviando una mail all'indirizzo del procedimento per chiarimenti ed informazioni.

10. Contatti

Il Responsabile del Procedimento del presente avviso è Ludovica Uva. Per informazioni inerenti alla presentazione delle domande di accesso alla selezione contattare il responsabile del procedimento ai seguenti recapiti:

- e-mail info.sannio@sei.ventures